



Da golfen i Norge begynte sin vekst på slutten av åttitallet, kom det mange nye utøvere inn i golfsporten med svært forskjellige bakgrunn og utgangspunkt. Med golfbaner som var stengt halve året, begynte behovet for å se på mulighetene for å trene og slå ball også om vinteren å melde seg.

Treningsanlegg innendørs betydde på den tiden en innendørs driving range og krevde stor plass og rimelige lokaler. Nedbyggingen av mekanisk industri var begynt og det var tilgang på store lokaler som kunne egne seg.

Kreative sjeler med utspring fra Oslo Golfklubb med Arild Wahlstrøm og tidligere fotballspiller Kjell Kaspersen startet Golfsenteret AS i 1990 på Myrens verksted på Torshov. Med «Skipperen», Olav Markussen og Maler'n Erik, sammen med Jan Aaseth ble Golfsenteret en «Grønt Kort fabrikk» og starten på Norsk Innegolf som i dag er vokst til å telle flere anlegg enn det er golfklubber i Norge.

I dag 30 år etter har teknologi og samfunnsutvikling sørget for at dagens vintergolf ser annerledes ut enn da Golfsenteret ble etablert, men det er blitt et betydelig tilskudd til både rekruttering og ivaretaelse av golfens utøvere i alle kategorier, og i 2023 vil 35% av all golf som spilles i Norge foregå innendørs.

Veksten i innegolf er delvis et resultat av de mulighetene teknologisk utvikling har gitt oss. Vi ser denne veksten også kommer i land hvor man kan spille hele året ute, men hvor nye og yngre golfspillere som 11er vokst opp med skjermer på alle kanter slår ball med stor entusiasme uten nødvendigvis å besøke en 18 hulls golfbane.

Golf utenfor golfklubben er i ferd med å vokse seg både stort og viktig.

Bilder fra Topgolf i Salt Lake Utah

